

24 décembre 2019

## L'ADN des SUV de SEAT

- **Au cours des trois dernières décennies, SEAT a tracé sa route vers l'univers des SUV avec divers concept cars**
- **Du Marbella Concept pensé pour la plage au 20v20 connecté, ces modèles ont inspiré la gamme actuelle**
- **Les points communs de ces SUV sont une garde au sol augmentée, un design compact et des technologies innovantes**

Ateca, Arona et Tarraco. Ces trois modèles constituent la gamme actuelle des SUV de SEAT, née en 2016. Mais leurs racines sont plus anciennes. Depuis plus de trois décennies, divers concept cars ont ouvert la voie à cette famille de SUV. **« Des proportions dynamiques affirmées, une face avant affichant une personnalité audacieuse, le souci du détail et les avancées technologiques les plus récentes sont autant de similitudes partagées par la gamme actuelle »**, explique Xavier Villanueva, designer responsable du style extérieur chez SEAT.

**SEAT Marbella Playa Concept.** 1991 : Nirvana sort son tube *Smells like teen spirit*. La même année, SEAT présente le Marbella Playa Concept au Salon de Francfort. Cet audacieux exercice de style prend la forme d'un pick-up idéal pour les loisirs au grand air. Surélevé et doté d'une calandre différente de la Marbella, ce concept disposait d'un moteur de 40 ch sous un style de 4x4.

**Salsa Emoción.** 2000 : tandis que le nageur australien Ian Thorpe remporte cinq médailles aux Jeux olympiques de Sydney, SEAT prépare un concept car pour célébrer le 25<sup>e</sup> anniversaire de son Centre technique. Ce modèle affiche une garde au sol rehaussée de 310 mm en mode tout-terrain, un trait de caractère qui préfigurait l'architecture des futurs SUV. **« Ce concept est le premier à arborer des lignes de tension latérales, qui évolueront ensuite sur l'IBX pour ressembler davantage à ce que l'on retrouve sur la SEAT Arona »**, détaille Xavier Villanueva. Ce concept a été présenté au Salon de Paris avec un moteur de 250 ch lui permettant d'affronter tous les types de terrains. La flexibilité des crossovers actuels s'exprimait en fait déjà sur ce concept Salsa Emoción, qui disposait de trois modes de conduite (Off Road, Sport et Street) rassemblés dans un système baptisé « Multi Driving Concept ».

**Tribu.** 2007 : Steve Jobs présente le premier iPhone. SEAT dévoile le Tribu au Salon de Genève. Pour la première fois, un concept réunit toutes les caractéristiques d'un SUV avec un style de tout-terrain, une garde au sol généreuse et une silhouette compacte. Dans le sillage du concept Salsa Emoción, le Tribu proposait aussi trois modes de conduite (Urban, Sport et Freerun) et commençait à combiner un caractère urbain et l'esprit baroudeur d'un 4x4.

**IBX.** 2011 : une application de photographie, alors méconnue et désormais célèbre, fait son apparition sous le nom d'Instagram (plus d'un milliard d'utilisateurs aujourd'hui). La même année, SEAT présente le concept IBX à Genève, un véhicule se situant dans la continuité de l'architecture de SUV du Tribu, mais avec des lignes plus sculptées. **« La face avant haute, un**

**compartiment passagers compact, des surfaces tendues et des phares très expressifs sont certaines des caractéristiques que l'on retrouve sur l'Ateca et l'Arona »,** poursuit Xavier Villanueva. Ce concept IBX était aussi doté d'une technologie de pointe, avec notamment un éclairage Full LED et un moteur électrique hybride.

**20v20.** 2015 : alors que les cinémas du monde entier commencent à projeter *Star Wars : Le Réveil de la Force*, SEAT présente son dernier concept de SUV juste avant de lancer son premier modèle de série dans cette catégorie, l'Ateca. Dévoilé à Genève, le concept 20v20 associait un design sportif de coupé à une personnalité propre de SUV, mais sa caractéristique majeure était un élément central sur la voiture actuelle, à savoir la connectivité. Il intégrait ainsi le Personal Drive, un dispositif tactile en forme de grande pièce de monnaie, qui faisait office de système de navigation nomade et de commande à distance pour activer la climatisation du véhicule.

**Altea Freetrack et Leon Cross Sport.** Ces deux autres concept cars ont également contribué à ouvrir la voie aux SUV. Présenté pour la première fois au Salon de Genève 2007, l'Altea Freetrack constituait le point d'orgue du Multi Drive Concept. Pour sa part, le concept car Leon Cross Sport, exposé à Francfort en 2015, combinait les performances d'une voiture de sport compacte avec la polyvalence d'un baroudeur.

**Du concept à la route.** Ces différents concepts ont façonné l'ADN des SEAT Ateca, Arona et Tarraco. Même si chacun de ces modèles possède sa propre personnalité, tous trois partagent un design made in Barcelone. Dans un segment en plein essor au niveau européen, ces SUV représentent ainsi plus de 40 % des ventes de la marque.

**Press contact**  
**Dirk Steyvers**  
PR & Content Manager  
M +32 476 88 38 95

[www.seat-mediacyber.com](http://www.seat-mediacyber.com)



**SEAT** is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. Member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), exporting 80% of its vehicles, and is present in 80 countries on all five continents. In 2018, SEAT sold 517,600 cars, the highest figure in the 68-year history of the brand, posted a profit after tax of 294 million euros and a record turnover of close to 10 billion euros.

The SEAT Group employs more than 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the highly successful Ibiza, Arona and Leon. Additionally, the company produces the Ateca in the Czech Republic, the Tarraco in Germany, the Alhambra in Portugal and soon Mii electric production will start in Slovakia.

The multinational has a Technical Centre, which operates as a knowledge hub that brings together 1,000 engineers who are focussed on developing innovation for Spain's largest industrial investor in R&D. SEAT already features the latest connectivity technology in its vehicle range and is currently engaged in the company's global digitalisation process to promote the mobility of the future.